



COMMUNICATION



BTS

BAC+2



POURQUOI CHOISIR LA COMMUNICATION ?

Plongez dans le monde **vibrant et créatif de la communication** avec le BTS Communication !

En seulement deux ans, vous allez explorer tous les aspects de ce domaine passionnant. Grâce à des stages en entreprise, vous vivrez des expériences concrètes, collaborerez avec des professionnels et vous constituerez un **réseau solide**. Imaginez-vous déjà en train de concevoir des **campagnes publicitaires** percutantes ou de gérer des événements mémorables !

Choisir le BTS Communication, c'est opter pour une formation **dynamique, enrichissante** et porteuse d'avenir. C'est l'opportunité de développer votre créativité, de relever des défis passionnants et de devenir un acteur incontournable de la communication.

Alors, êtes-vous prêt à faire de **votre passion votre métier** et à transformer vos idées en projets concrets ?

Rejoignez-nous et façonnez l'avenir de la communication !

Gestion de projets, création de contenus, stratégie digitale, relations presse, événementiel, et bien plus encore.

POURQUOI CHOISIR IFC ?



Plus de 30 ans d'expérience



Accompagnement



Titres certifiés



Insertion professionnelle



Candidature gratuite



Proximité

LE PROGRAMME :

CULTURES DE LA COMMUNICATION

- Les conceptualisations de la communication
- Analyse critique des cibles : leurs cultures, leurs représentations
- Analyse critique des annonceurs : images et réputations face aux enjeux sociétaux
- Analyse critique des messages publicitaires et de leurs supports
- Production du message publicitaire

LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION

- L'univers de la communication
- La communication, élément de stratégie de l'annonceur
- L'analyse de l'environnement externe et interne
- De la stratégie de communication au brief créatif
- Budgétisation et planification du plan de communication

LA SOLUTION DE COMMUNICATION

- Le cadre informationnel des activités de communication
- Les acteurs de la communication
- Le travail en mode projet
- La réalisation d'une solution de communication
- Les relations techniques avec les prestataires
- Le contrôle et l'évaluation
- Le droit de la communication
- Les techniques et outils digitaux de la communication

LES SOLUTIONS MÉDIAS ET DIGITALES INNOVANTES

- La collecte et le traitement de données sur les évolutions de l'écosystème media et digital
- La construction et le positionnement d'une offre média et digitale innovante
- L'accompagnement des équipes commerciales dans la valorisation des solutions proposées
- Le conseil aux annonceurs dans la mise en œuvre de solutions media ou digitales innovantes

CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE

- La régulation de l'activité économique
- L'organisation de l'activité de l'entreprise
- L'impact du numérique sur la vie de l'entreprise
- Les mutations du travail
- Les choix stratégiques de l'entreprise

LA COMMUNICATION EN LANGUE ÉTRANGÈRE

- Production orale en continu
- Interaction orale
- Compréhension de l'oral
- Compréhension de documents écrits
- Production de documents écrits

LES ATELIERS PROFESSIONNELS

- Travail autour de situations professionnelles permettant :
- L'appropriation des compétences « métier »
- Le développement de l'identité professionnelle de chargé de communication
- Le développement de compétences langagières et rédactionnelles
- Le développement des compétences comportementales et relationnelles
- L'approfondissement ou la contextualisation des notions d'économie, de droit et de management
- L'analyse d'une situation professionnelle, des démarches à mettre en œuvre

LE PROCESSUS D'ADMISSION

- 1 - CANDIDATURE
 - 2 - ÉTUDE & VALIDATION DU DOSSIER
 - 3 - ENTRETIEN D'ADMISSION
 - 4 - ACCOMPAGNEMENT
- DANS VOS RECHERCHES

NIVEAU 5 (EU)

120 ECTS
Diplôme d'État délivré par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Ils en parlent mieux que nous →



COMMUNICATION

RÉGLEMENT D'EXAMEN ...

	Durée	Mode	Coef
Culture de la communication	4h	Écrit	3
Langue Vivante A : Compréhension et expression écrite _____ Production orale _____	2h 20min	Écrit Oral	1,5 1,5
Culture Economique Juridique et Managériale	4h	Écrit	3
Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication	4h	Écrit	5
Conception et mise en œuvre de solution de communication	40min	Oral	4
Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes	3h	Écrit	3
Épreuve facultative Langue vivante 2 _____ Engagement citoyen _____	20min 20 min	Oral Oral	

LES MODALITÉS

- En Alternance : au rythme de 2 jours de cours par semaine et 3 jours en entreprise.
- En formule DECLIC : stages en entreprise obligatoires.
- En Formation Continue
- VAE, Transition Pro, CPF...(nous consulter)

LES DÉBOUCHÉS

- Chargé / Responsable communication
- Community manager
- Attaché de presse
- Responsable des relations publiques
- Chef de projet événementiel
- Concepteur-rédacteur
- Responsable marketing digital
- Content manager
- Social media manager

LES CONDITIONS

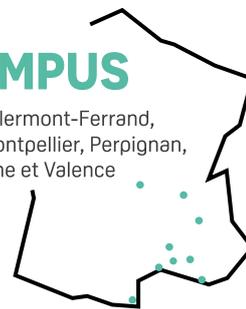
- Niveau scolaire : Être titulaire d'un niveau 4 (BAC)
- Avoir satisfait à l'étude du dossier et aux épreuves de sélection.

ET ENSUITE ?

- Entrée dans la vie active
- Poursuite d'études en BAC+3
- Inscription aux concours de la fonction publique cat. B
- Concours d'entrée en écoles de commerce

9 CAMPUS

Alès, Avignon, Clermont-Ferrand, Marseille, Nîmes, Montpellier, Perpignan, Saint-Etienne et Valence



IFC ALÈS 04 66 30 40 92 ales@ifc.fr IFC AVIGNON 04 90 14 15 90 avignon@ifc.fr IFC MARSEILLE 04 91 32 19 29 marseille@ifc.fr IFC MONTPELLIER 04 67 65 50 85 montpellier@ifc.fr IFC NÎMES 04 68 29 74 26 nimes@ifc.fr IFC PERPIGNAN 04 68 67 42 89 perpignan@ifc.fr IFC ST ÉTIENNE 04 77 92 11 50 stetienne@ifc.fr IFC VALENCE 04 75 85 36 44 valence@ifc.fr WESFORD CLERMONT-FERRAND 04 63 30 11 30 info@wesford-clermont.fr