

Manager Assurance Finance et Immobilier

Niveau 7
300 ECTS

Obtention du Titre « Manager en Stratégie d'Entreprise » titre enregistré au RNCP niveau 7 - Code NSF 310 - Enregistré le 23/11/2022 pour une durée de 3 ans. Certificateurs : ECORIS
Obtention du diplôme IFC Management Assurance Finance et Immobilier.

Le «**Manager Assurance, Finance et Immobilier**» met en œuvre une démarche stratégique au sein d'une fonction clé de l'organisation (commerciale, financière...), dans le respect de la stratégie générale de l'entreprise. De par ses compétences transversales, il sait notamment adapter sa stratégie au domaine d'activité stratégique dans lequel il intervient.

Au sein d'une entreprise ou d'un cabinet de conseil, le Manager Assurance, Finance et immobilier est capable d'accompagner une clientèle de professionnels dans la gestion et l'optimisation de leur patrimoine financier et immobilier, en leur proposant des produits adaptés. Il maîtrise les avantages, les inconvénients et les risques encourus pour chaque type d'investissement. Il établit un bilan financier de l'entreprise et du dirigeant et définit pour chaque client une stratégie adaptée à ses objectifs stratégiques généraux. Il est un conseiller sur lequel le chef d'entreprise peut s'appuyer pour prendre des décisions.

Règlement d'examen ● ● ●

Année 1 : M1	Mode	Coef.
U.E. A. : Techniques professionnelles		
Stratégie d'Entreprise	Ecrit / CCF	4
Finance	Ecrit / CCF	8
Environnement Juridique et Fiscal	Ecrit / CCF	4
U.E. B. : Fondamentaux de la stratégie d'entreprise		
Pilotage Stratégique et Opérationnel	Ecrit / CCF	3
Management de Projet	CCF	3
Conduite du Changement	Ecrit / CCF	3
Leadership	Ecrit / CCF	3
U.E. C. : Business English		
Anglais	Ecrit / CCF	2
	Oral / CCF	4
International Marketing	CCF	2
U.E. D. : Projets professionnels		
Mémoire de projet professionnel	Oral / CCF	13
Conseil Juridique et Fiscal	Oral / CCF	4
Digitalisation Marketing et Communication	Oral / CCF	7
Année 2 : M2		
U.E. A. : Techniques professionnelles		
Politique de Communication interne	CCF	2
Veille Stratégique et Juridique	CCF	1
Management de la Qualité	Ecrit/CCF	2
Investissement Immobilier	Ecrit / CCF	3
Protection de Dirigeant et son Patrimoine	Ecrit/ CCF	5
Stratégie Commerciale et Entrepreneuriale	Ecrit	2
U.E. B. : Enseignement de spécialité		
Analyse Financier et Analyse des Risques	Ecrit/ CCF	4
Gestion Juridique, Fiscale et Sociale	Ecrit/ CCF	2
Droit des Entreprises	Ecrit/ CCF	3
Fiscalité des Entreprises	Ecrit/ CCF	4
Audit et Ingénierie Sociale	Ecrit/ CCF	2
U.E. C. : Business English		
Anglais	Ecrit / CCF	4
	Oral / CCF	4
U.E. D. : Projets professionnels		
Thèse professionnelle	Oral / CCF	16
Cas de synthèse : Le Pitch	Oral	6

Perspectives

Responsable/Conseiller de clientèle professionnelle
Responsable d'agence bancaire
Responsable d'agence immobilière
Responsable/Conseillé en agence de courtage
Responsable/Conseillé en cabinet d'assurance
Consultant Assurance, Finance et Immobilier

Modalités

Formation M1 + M2 = 2 ans

- **En Alternance**
Rythme variable selon les écoles (nous consulter).
- **En Formule DECLIC**
Stages obligatoires en année 1 et en année 2.
- **En Formation Continue**
VAE, Transition Pro, CPF...

Conditions

Major 1 :

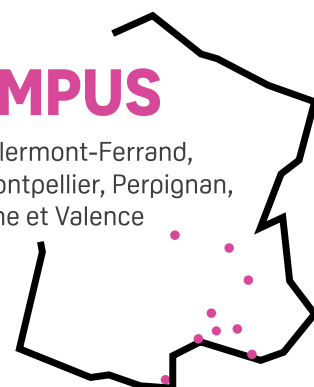
Major 1 : Être titulaire d'un BAC+3 et 180 ECTS (L3, BUT, Titre RNCP Niveau 6 ou équivalent). Réussite aux test d'entrée en formation (en finance, immobilier, marketing, communication et anglais seuil 10/20).

Major 2 :

Être titulaire d'un BAC+4 et 240 ECTS (M1, Titre RNCP Niveau 6 ou équivalent). Réussite aux test d'entrée en formation (en finance, immobilier, marketing, communication et anglais seuil 12/20).

9 CAMPUS

Alès, Avignon, Clermont-Ferrand, Marseille, Nîmes, Montpellier, Perpignan, Saint-Etienne et Valence



BAC + 5 - Major

● ● ● Programme de la formation

SEMINAIRE D'INTÉGRATION

- Séminaire d'Intégration
- Team building
- Outils linguistiques

BUSINESS ENGLISH

- Anglais
- Débats Socio-Economique

SUIVI EN ENTREPRISE :

- Pratique en entreprise
- Suivi individuel de l'apprenant
- Diagnostic de la mission et de ses objectifs
- Progression professionnelle

Année 1

TECHNIQUES PROFESSIONNELLES

- Stratégie d'Entreprise
- Finance
- Environnement Juridique et Fiscal

FONDAMENTAUX DE LA STRATÉGIE D'ENTREPRISE

- Pilotage Stratégique et Opérationnel
- Management de Projet
- Conduite du Changement
- Leadership

PROJETS PROFESSIONNELS

- Etude de marché et comportements du consommateur
- Conseil Juridique et Fiscal
- Digitalisation Marketing et Communication

MEMOIRE DE PROJET PROFESSIONNEL

L'objectif du mémoire de projet professionnel est de réaliser un projet mobilisant les connaissances acquises dans le cadre de la formation. Il doit développer un sujet directement en rapport avec la ou les mission(s) effectuée(s) en entreprise par le candidat et répondre à une problématique propre à la structure. Véritable mission avec un objectif précis, ce mémoire est apprécié par rapport à la capacité de l'étudiant à articuler la théorie et la pratique. En effet, le jury n'a pas pour but de vérifier que le candidat dispose de connaissances mais d'évaluer sa capacité à les mobiliser et à les utiliser à bon escient dans un contexte professionnel

Année 2

TECHNIQUES PROFESSIONNELLES

- Politique de Communication interne
- Veille Stratégique et Juridique
- Management de la Qualité
- Investissement Immobilier
- Protection de Dirigeant et son Patrimoine
- Stratégie Commerciale et Entrepreneuriale

ENSEIGNEMENT DE SPÉCIALITÉ

- Analyse Financier et Analyse des Risques
- Gestion Juridique, Fiscale et Sociale
- Droit des Entreprises
- Fiscalité des Entreprises
- Audit et Ingénierie Sociale

PROJETS PROFESSIONNELS

- Cas de synthèse : le Pitch

THÈSE PROFESSIONNELLE

Le travail de thèse professionnelle traitera de problématiques afférentes aux stratégies de décision de l'entreprise.

Pour ce faire, l'étudiant s'appuiera sur l'analyse des environnements interne et externe de l'entreprise et conceptualisera les modèles d'analyse, d'exploitation et de contrôle.

Il devra préconiser des orientations et des solutions répondant à la problématique posée. Il utilisera pour ce faire tous les savoirs et compétences liés à la spécialité.

Elle donnera lieu à la rédaction d'une thèse professionnelle qui reprendra le fil directeur de la méthodologie suivante :

- Mission consultante
- Diagnostics stratégiques
- Problématique
- Hypothèses de recherche
- Analyse de la littérature
- Hypothèses de travail
- Investigations empiriques
- Confrontation littérature/empirisme
- Propositions et recommandations stratégiques

